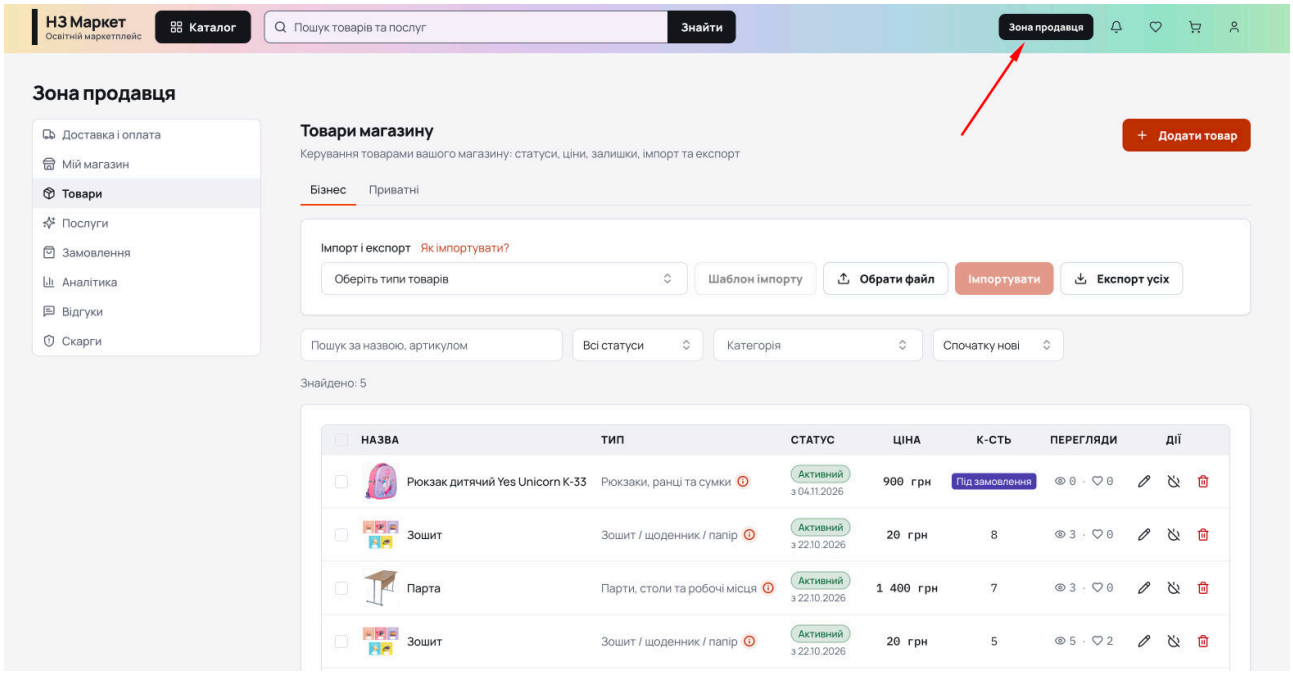
4. Наповнення магазину товаром.

4.1 Інструкція по додаванню товару B2C (магазин) продавця

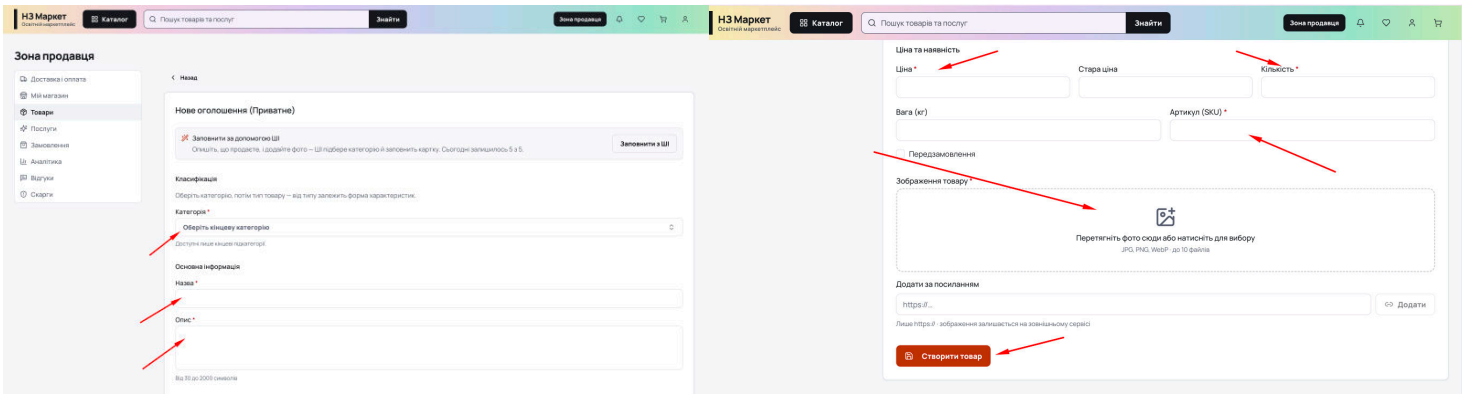


Перейдіть в «Зону продавця». У лівому бічному меню виберіть пункт «Товари».

Оберіть спосіб додавання товару

4.1.1 Ручне додавання по одному товару:

Натисніть помаранчеву кнопку «+ Додати товар» у правому верхньому кутку сторінки.



Натисніть на поле «Оберіть кінцеву
категорію» та виберіть відповідну підкатегорію для вашого товару.

(Примітка: доступні лише кінцеві підкатегорії. Від обраного типу товару залежить форма подальших характеристик.)

Назва* (обов'язкове поле): Вкажіть точну та зрозумілу назву товару.

Короткий опис: Напишіть стислий опис товару (до 500 символів).

Опис* (обов'язкове поле): Вкажіть детальний опис товару. Обмеження: від 50 до 2000 символів.

Ціна* (обов'язкове поле): Вкажіть актуальну вартість товару.

Стара ціна: Заповніть це поле, якщо на товар діє знижка (акційна ціна буде відображатися поруч зі старою).

Кількість* (обов'язкове поле): Вкажіть доступну кількість одиниць товару на складі.

Вага (кг): Заповніть значення ваги товару в кілограмах.

Артикул (SKU)* (обов'язкове поле): Вкажіть унікальний артикул товару для обліку.

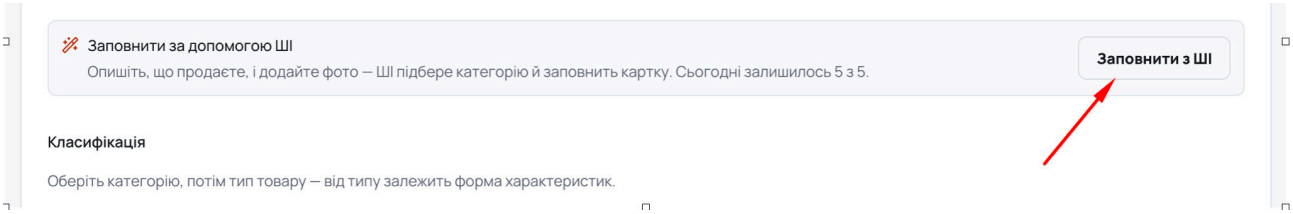
Передзамовлення: Поставте галочку, якщо товар доступний лише під замовлення.

Виберіть один із трьох способів додавання фотографій:

- Варіант 1: Завантаження файлів з пристрою. Перетягніть фото у спеціальну область або натисніть на неї для вибору файлів. Вимоги: формати JPG, PNG, WebP (до 10 файлів).
- Варіант 2: Додати за посиланням. Вставте пряме посилання на фотографію у поле https:// та натисніть кнопку «Додати».
- Варіант 3: Якщо ви додаєте оголошення з мобільного телефону, натисніть кнопку «Зробити знімок», щоб одразу зробити знімок і додати його до оголошення.

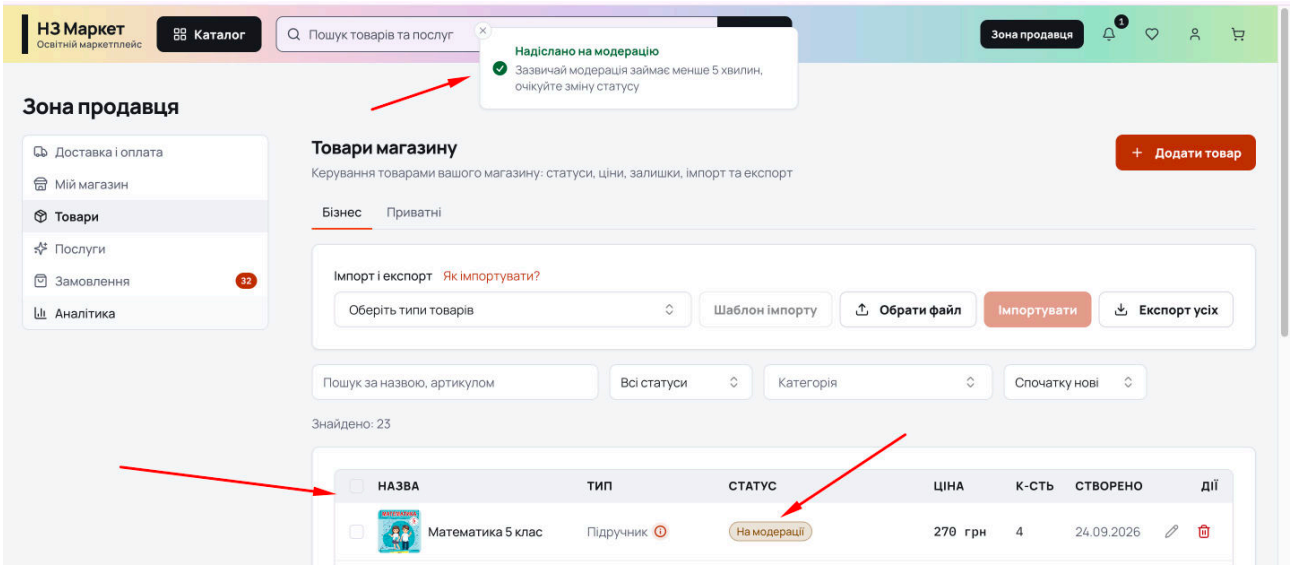
Перевірте правильність заповнення всіх полів зі позначкою * (обов’язкові). Натисніть помаранчеву кнопку «Створити товар» у нижній частині сторінки.

Або Ви можете обрати додаткову можливість - заповнення оголошення за допомогою ШІ. Під час створення оголошення ви можете скористатися кнопкою «Заповнити з ШІ». Опишіть товар, який продаєте, та додайте його фото. Штучний інтелект автоматично підбере відповідну категорію й заповнить основні поля оголошення.



Після створення або оновлення картки товару у верхній частині екрана з'явиться сповіщення «Надіслано на модерацію». Час перевірки: зазвичай займає менше 5 хвилин.

Перейти до списку товарів можна в розділі «Зона продавця» - «Товари». У таблиці товарів знайдіть додану позицію (наприклад, «Математика 5 клас»). У колонці «СТАТУС» буде відображатися поточний стан: «На модерації». Очікуйте на зміну статусу товару. Як тільки перевірка завершиться, статус

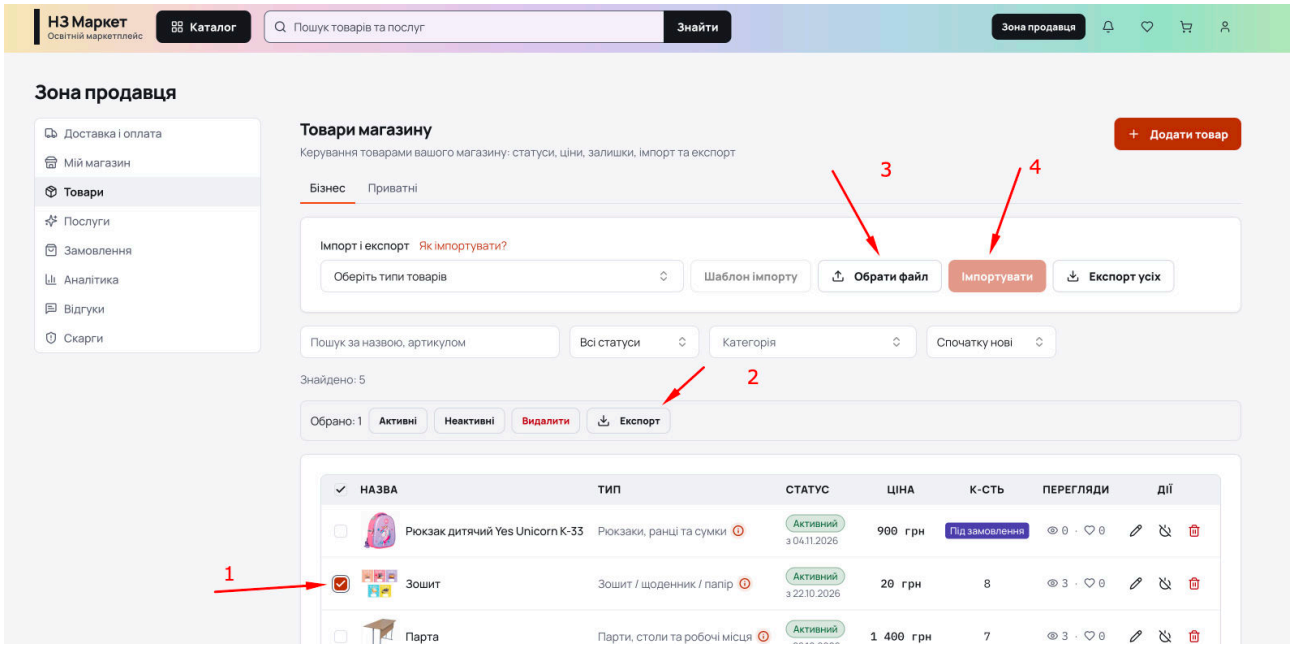


автоматично зміниться на «Активний» (і товар стане доступним для покупців на маркетплейсі) або повернеться на доопрацювання у разі виявлення помилок.

4.1.2 Масовий імпорт товарів (через файл)

Щоб масово завантажити товари на платформу за допомогою файлу, виконайте такі кроки:

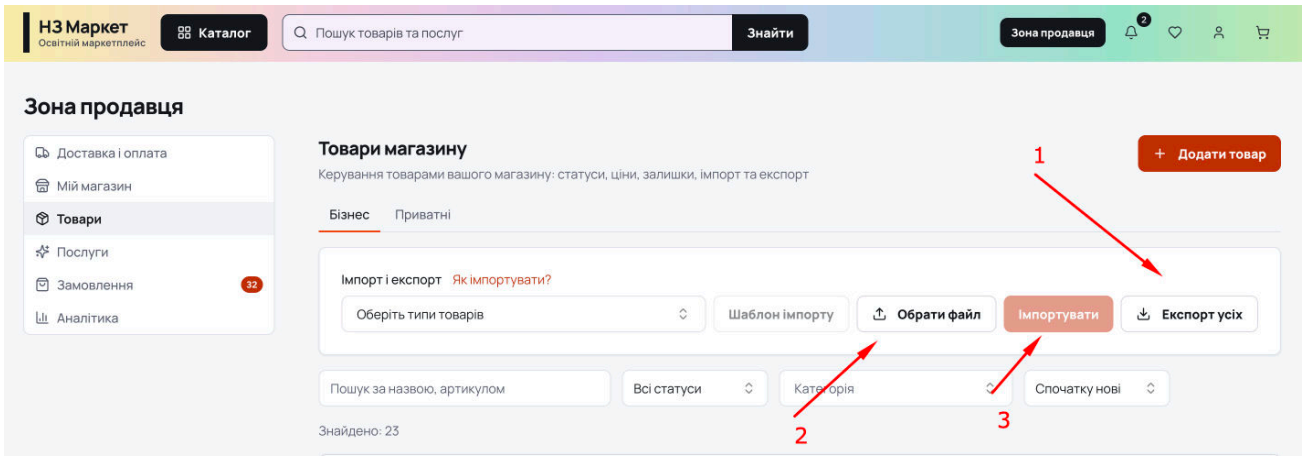
Перейдіть у розділ «Зона продавця» - «Товари».



У блоці «Імпорт і експорт» оберіть потрібні категорії у випадаючому списку «Оберіть типи товарів».

Натисніть кнопку «Шаблон імпорту», щоб завантажити правильну форму файлу для заповнення.

Заповніть завантажений шаблон даними про свої товари на пристрої.



Поверніться на сторінку, натисніть кнопку «Обрати файл» та завантажте підготовлений документ.

Натисніть кнопку «Імпортувати» для завершення процедури.

Підказка: Якщо у вас виникли запитання, натисніть на червоне посилання «Як імпортувати?» для перегляду підказок від платформи.

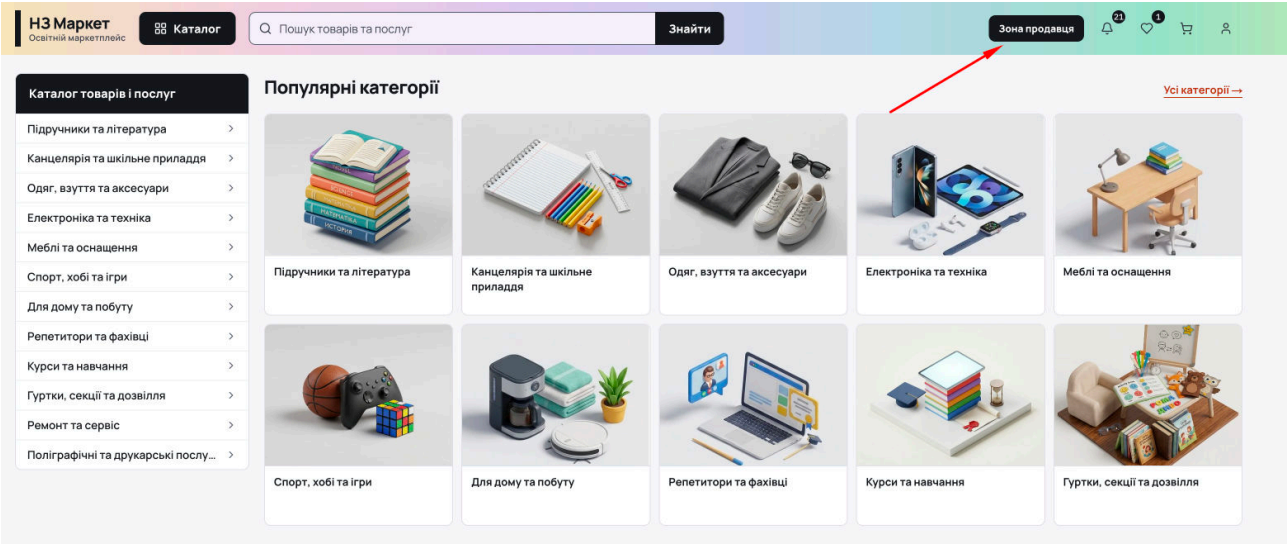
Ви можете вивантажити як усі товари одразу. У блоці «Імпорт і експорт» натисніть кнопку «Експорт усіх» у правому кутку.

Заповніть завантажений шаблон даними про свої товари на пристрої.

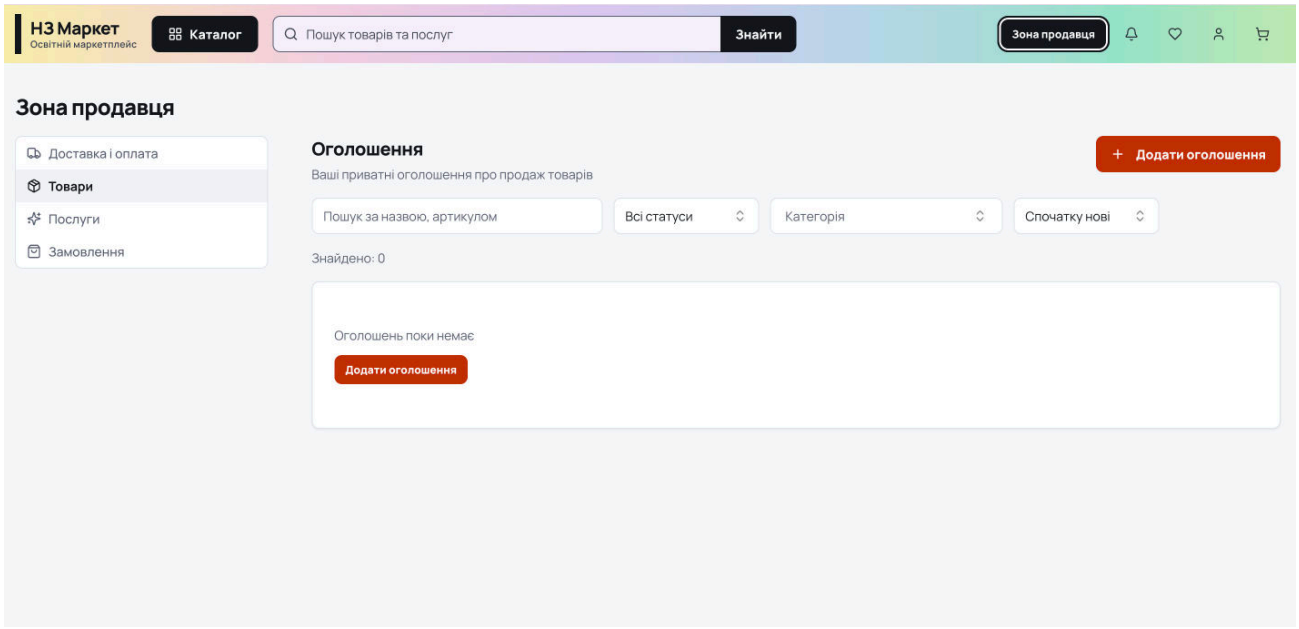
Поверніться на сторінку, натисніть кнопку «Обрати файл» та завантажте підготовлений документ.

Натисніть кнопку «Імпортувати» для завершення процедури.

4.2 Інструкція по додаванню товару C2C (Приватна особа) продавця

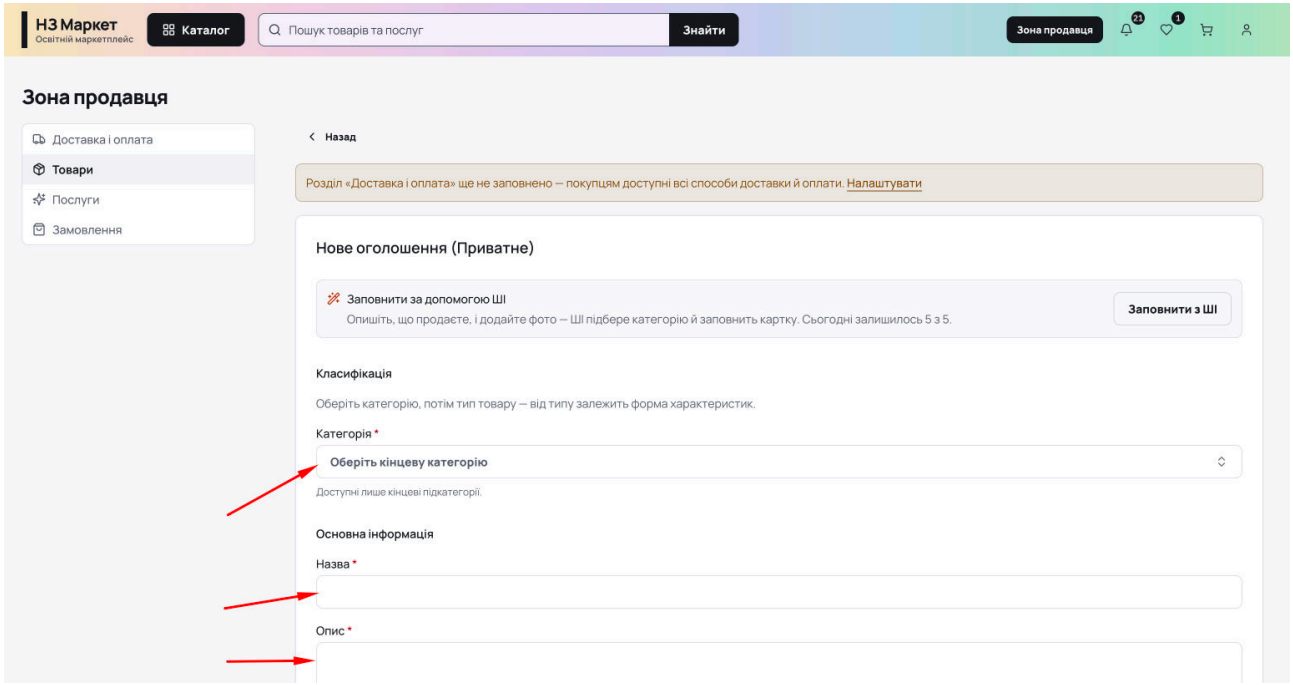


Переконайтеся, що ви перебуваєте в розділі «Зона продавця».



У лівому бічному меню оберіть пункт «Товари».
На сторінці відкриється вкладка «Оголошення» (Ваші приватні оголошення про продаж товарів).
Натисніть помаранчеву кнопку «+ Додати оголошення» у правому верхньому кутку сторінки.

Якщо у вас ще немає опублікованих оголошень, натисніть помаранчеву кнопку «Додати оголошення» по центру екрана під написом «Оголошень поки немає».



Натисніть на поле та оберіть відповідну кінцеву підкатегорію (наприклад, «Підручники та література / Навчальна література / Шкільні підручники»). Від обраного типу товару (наприклад, «Підручник») залежить форма додаткових характеристик.

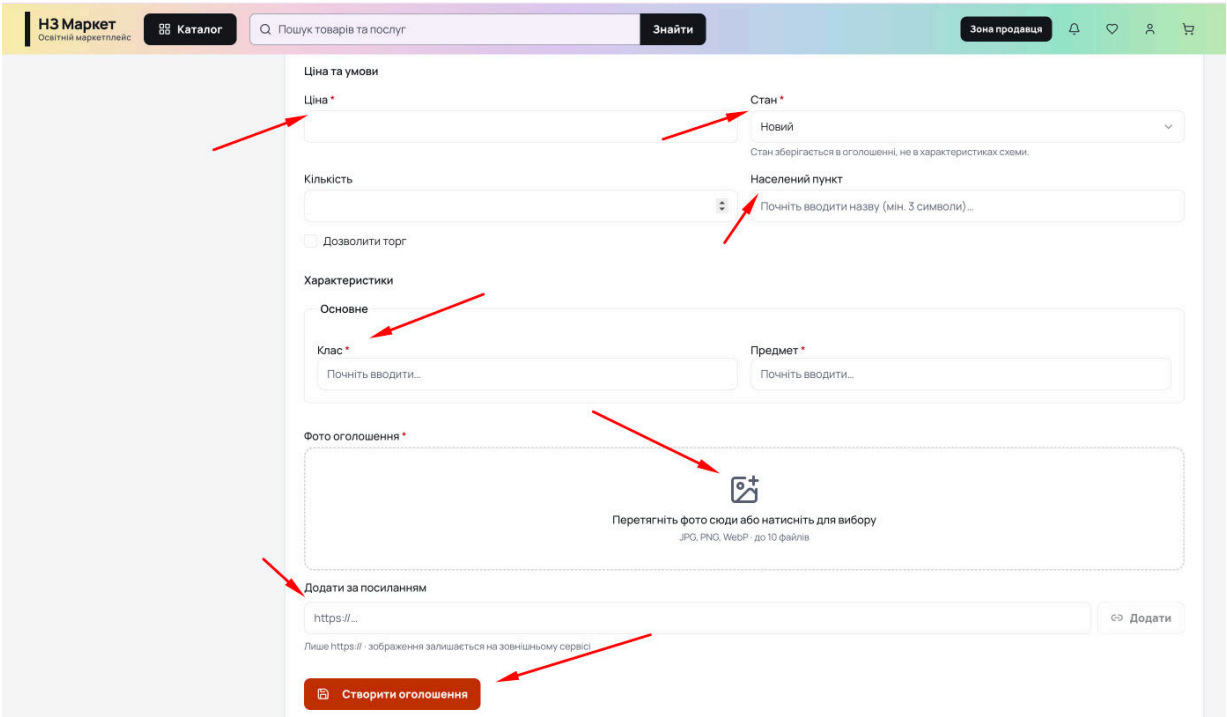
Назва* (обов'язкове поле): Вкажіть зрозумілу назву товару (наприклад, «Математика»).

Опис* (обов'язкове поле): Опишіть товар детальніше (наприклад, «Продається підручник з математики для школярів, новий»). Обмеження: від 30 до 2000 символів.

Ціна* (обов'язкове поле): Вкажіть вартість товару у відповідному полі.

Стан* (обов'язкове поле): Оберіть стан товару із випадаючого списку (наприклад, «Новий»).

Кількість: Вкажіть наявну кількість одиниць товару.



Дозволити торг: Поставте галочку, якщо ви готові розглядати пропозиції тогу від покупців.

Населений пункт: Вкажіть ваше місто або населений пункт (почніть вводити назву, мінімум 3 символи).

Заповніть специфічні поля для обраного типу товару:

Клас* (обов'язкове поле): почніть вводити значення (наприклад, клас навчання).
Предмет* (обов'язкове поле): вкажіть відповідний навчальний предмет.

Додайте зображення товару одним із зручних способів:

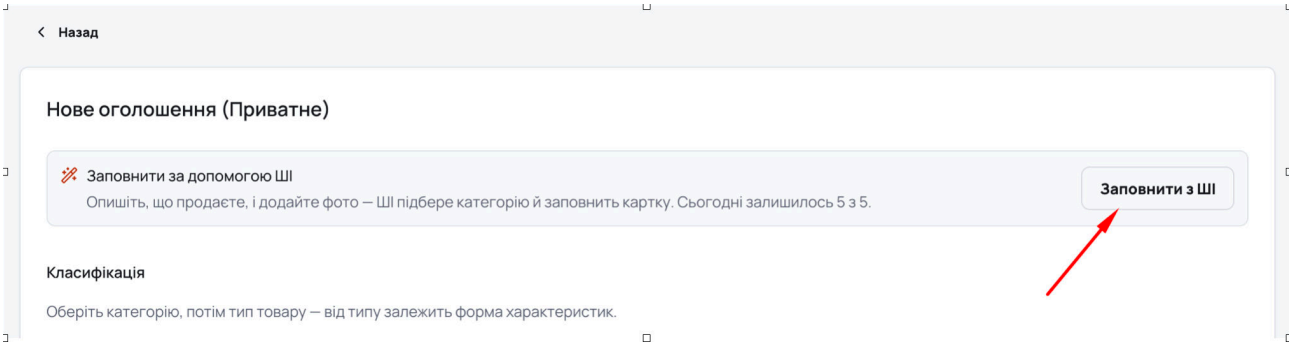
Завантаження з пристрою: Перетягніть фотографії в область завантаження або натисніть на неї для вибору файлів. (Вимоги: формати JPG, PNG, WebP (до 10 файлів)).

Додавання за посиланням: Введіть URL-адресу фото у поле https:// та натисніть кнопку «Додати».

Якщо ви додаєте оголошення з мобільного телефону, натисніть кнопку «Зробити знімок», щоб одразу зробити знімок і додати його до оголошення.

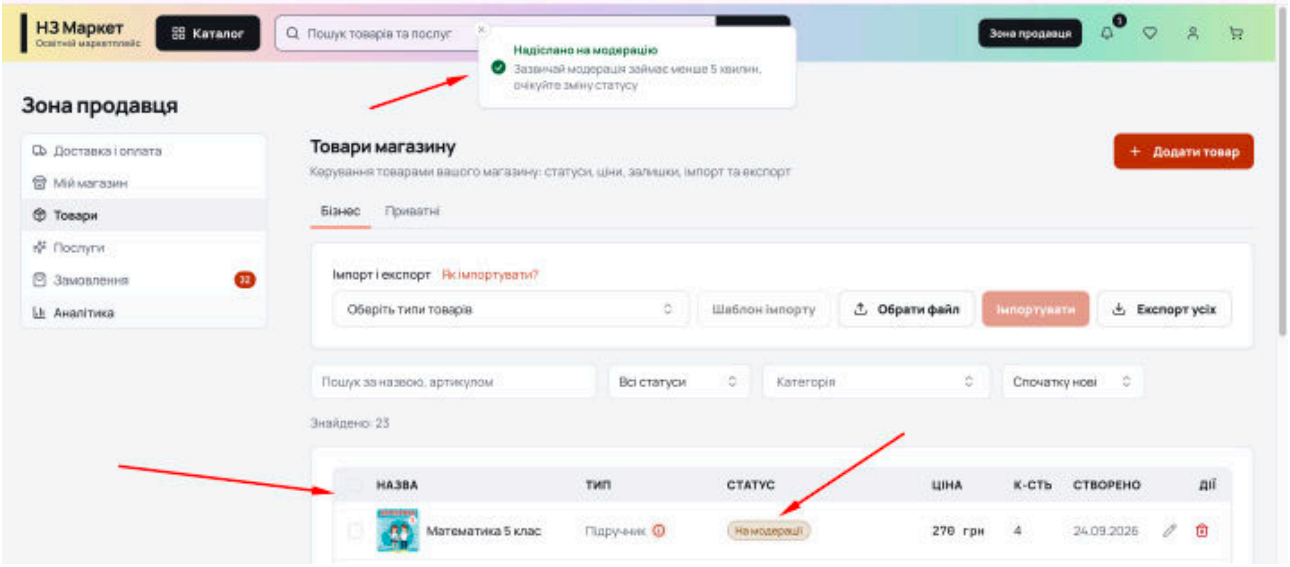
Перевірте заповнення всіх полів, позначених зірочкою (*).

Також Ви можете обрати додаткову можливість - заповнення оголошення за допомогою ШІ. Під час створення оголошення ви можете скористатися кнопкою «Заповнити з ШІ». Опишіть товар, який продаєте, та додайте його фото.



Штучний інтелект автоматично підбере відповідну категорію й заповнить основні поля оголошення.

Натисніть помаранчеву кнопку «Створити оголошення» у нижній частині сторінки.



Після створення або оновлення картки товару у верхній частині екрана з'явиться сповіщення «Надіслано на модерацію». Час перевірки: зазвичай модерація займає менше 5 хвилин.
Відстеження статусу товару:

Перейти до списку товарів можна в розділі «Зона продавця» - «Товари». У таблиці товарів знайдіть додану позицію (наприклад, «Математика 5 клас»). У колонці «СТАТУС» буде відображатися поточний стан: «На модерації». Очікуйте на зміну статусу товару. Як тільки перевірка завершиться, статус автоматично зміниться на «Активний» (і товар стане доступним для покупців на маркетплейсі) або повернеться на доопрацювання у разі виявлення помилок.